

夏の最大国際旅行展

2012 台北国際観光博覧会

5/25~28

台北世貿一館

展示招致企画書

展示期間：2012年5月25日(金)~5月28日(月) AM 10:00~PM 6:00

展示地点：台北世界貿易ビル一館（台湾台北市信義路五段5号）

指導部門：交通部観光局

台北市役所

中華民國旅行商業同業公会全国連合会

主催部門：台北市旅行商業同業公会、上聯国際展示有限公司



2012
Taipei
Tourism
Expo

www.tte.tw

観光の新しい扉を開く 旅行ビジネスチャンスは止められない

観光旅行産業は近年スター産業になり、就業チャンスが一番多いサービス業となりました。政策発展から業界呼びかけまで、インバウンド/アウトバウンドを問わず、旅行市場は止められないビジネスチャンスとなりました。2010年、来台観光人数が新記録を達成し、5567万人に達した。同時に台湾国民がビザあるいは現地ビザを持たなくてもよい国家はすでに96に達し、国民の海外旅行がさらに便利になり、さらに多くの外国人が台湾に来ます。2012年をにらみ、台湾旅行新世紀を開き、「百大感動旅行路線」と「台湾オリジナルを体験」を完成させるだけでなく、さらに「感動のある」付加価値サービスが、台湾観光を大幅に躍進させます。明るい未来のもと、政府はいろいろな政策を提出し、国外新顧客を積極的に開拓するだけでなく、同時に国民が国内旅行するのを促進し、台湾観光の新しい扉を開きます。

交通部観光局指導によって、41年で最も規模の大きい台北市旅行商業同業公会および、上聯国際展示会社が協力して計画した2011年台北国際観光博覧会（Taipei Tourism Exposition 略称TTE）は、合計380社の業者、780個のブースが盛大に展示され、四日の展示期間で188,291人の参加者を呼びました。メディア露出回数は938回に達し、驚くような効果をあげ、参加部門の熱烈的な支持のもと円満に閉幕し、夏旅行ビジネスチャンスを作りました。

指標となる旅行の祭り 展示販売で効果倍増

台北国際観光博覧会は、ずっと夏季最大の旅行展として、旅行商品説明会、パーティー、大会ステージショー、同業交流、オンライン旅行展期間前活動等各項活動で、参加部門の露出機会を増やし、同時に観光産業を発展させ、多元的に参加効果を上げ、業界需要を把握し、上半期規模最大の旅行の祭りを作ることに成功しました。

2012台北国際観光博覧会は5月25日から28日に台北世貿一館で行われます。最高のタイミングを把握し、夏の旅行気分を盛り上げ、旅行業者のブランドイメージ展示、実質営業プラットフォーム、積極的な販売のルートとして、質と量を変え備えた最高のマーケティングプラットフォームです。大会の計画執行を通して、よいコミュニケーションプラットフォームになり、夏のビジネスチャンスをつかみます。夏季最大の旅行展—2012台北国際観光博覧会は、あなたの参加をお待ちしております。

台北市旅行商業同業公会

理事長 許楊哲



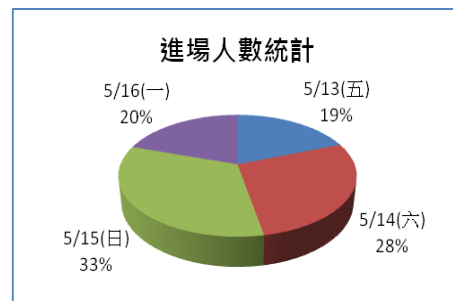
展示記録

2011 台北国際観光博覧会は5月13日～5月16日、台北世貿一館で盛大に展示され、円満に閉幕し、好成績を残しました！四日会期で合計188,291人の民衆が入場見学し、17回の旅行説明会、11を超える国家、13の自治体が共同で参加しました！オンライン旅行展は50万アクセスを超えました。

各項成績を総合すると、見積もりで2012年台北国際観光博覧会は、成功展示経験を蓄積し、台北国際観光博覧会をさらに規格が高く、視野が広い展示にレベルアップさせ、あなたと夏最大の旅行の祭典を作ります！

一、 入場人数統計

日	期日	人数
一日目	5/13	36,127
二日目	5/14	52,423
三日目	5/15	62,178
四日目	5/16	37,563
	合計	188,291

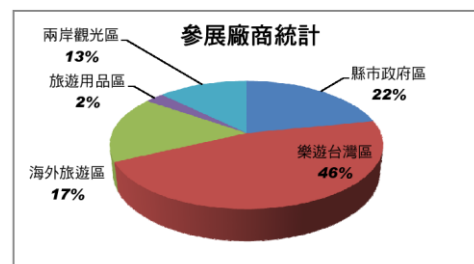


二、 展示参加業者統計

◎ 【今回計380社の業者、合計750個のブース数】

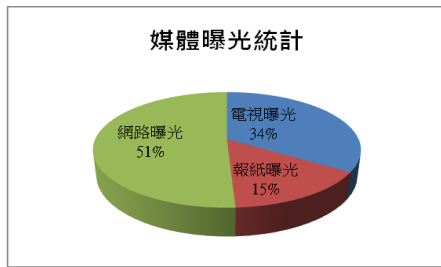
国内旅行46%が最多、自治体22%が次ぎ、海外旅行区及び兩岸観光区17%が続く

業者タイプ分析	業者数
自治体区	83
台湾旅行区	175
海外旅行区	64
旅行用品区	10
兩岸観光区	48
合計	380



三、メディア露出統計

合計でテレビメディア露出は 318 回、新聞メディア露出は 142 回、インターネットメディア露出は 477 回、合計 938 回のニュース露出。



四、外国駐台觀光部門が盛大に参加

アメリカ発展普及協会	グアム島観光局	日本観光連盟
香港旅行発展局	マカオ特別行政区政府旅行局	マレーシア観光局
韓国観光公社	タイ観光局	フィリピン観光部
アフリカ駐台経済貿易連合オフィス	フィジー駐華経済貿易及び観光代表所	



展示区計画

「2012年台北国際観光博覧会」は、台北世貿一館で開催され、五大展示区を計画しています：

1. **自治体区**-交通部観光局、内政部營建署国家公園、農委会林務局、各自治体旅行、退役会国家農場、客委会、原民会、青輔会、中華電信、台湾郵政、台湾タバコ酒会社、台湾鉄道局…等
2. **海外旅行区**-各国駐台旅行普及機構、航空会社、旅行社パッケージ製品、フェリー鉄道旅行、ゴルフバカンス、国外予約システム、インターネットリアルタイム販売システム…等
3. **台湾旅行区**-国際観光ホテル、大型テーマパーク、ブランドリゾートホテル、ブランド旅行社パッケージスケジュール、電車旅行、観光バス、リゾートホテル、青年旅行、生態旅行、離島バカンス、SPA レジャー会館特色民宿、宿泊券、お土産…等
4. **兩岸観光区**-有名観光スポット、ホテルおよび各種パッケージスケジュールを含む、大陸省市旅行テーマ区、各省市団体行、自由旅行…等
5. **旅行用品区**-全台旅行レンタカー、旅行ガイドブック、旅行トランク、バックパック、自転車、旅行携帯用品、各地記念品、衛星ナビ..等

売り込み/交流イベント

1. **お得な商品記者會**—お得な商品を先に発表し、展示会の前にブームを起こし、今回の展示のために勢いをつける。
2. **オンライン旅行展ニュース**—オンライン旅行展を行い、旅行知識QA及び業者優待を行い、この活動のために準備運動を行う。
3. **首長、有名人による開幕式**—おごそかで華麗なパフォーマンスで、展示会の幕を開け、メディアの視線を引き付け、報道を増やす。
4. **旅行商品説明会**—新形態の旅行商品、スケジュールを、この機会に先取り露出し、集客力を生む。
5. **ステージイベント区**—外国ダンスパフォーマンスを計画し、パフォーマンスイベントで現場の気分を盛り上げる。
6. **同業交流会**—旅行商品、区域で属性区分を行い、同業者がこの機会にB2Bパーティーと交流を行うことができる。
7. **毎日くじ引き**—お得な大賞を提供し、毎日幸運なお客様をくじ引きで決め、消費者を引き付ける
8. **一元スタートオークション**—お得な旅行商品を提供し、超低価格のオークションで人を引き付ける。
9. **旅行の達人交流会**—旅行の達人、旅行作家、旅行展の星などを招いて、旅行経験を話してもらう。



基本情報

一、指導部門

交通部觀光局

台北市政府

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

二、主催部門

■台北市旅行商業同業公會

住所：10458 台湾台北市四平街 20 号 6 階

電話：001-886-2-2531-2191

ファックス：001-886-2-2541-5825

■上聯國際展示有限公司

住所：11081 台湾台北市忠孝東路五段 552 号 11 階

電話：001-886-2-2759-7167

ファックス：001-886-2-2759-6067

三、展示地点

台北世貿中心展示一館 A、D 区(台湾台北市信義路 5 段 5 号)

四、展示期日

2012 年 5 月 25～5 月 28 日(金曜日～月曜日)

AM10:00～PM6:00

展示参加部門権益

無料参加あるいは下記各項イベントに出席：

- オンライン旅行展
- 開幕式
- 展示前記者会
- 旅行商品説明会
- 大会ステージパフォーマンスプログラム
- 歓迎パーティー

以上内容について、主催部門はプログラム内容によって選ぶ権利を有します



日期	イベント内容	時間
5月22日(火)	展示前記者会	13:00-15:00
5月23、 24日(水、木)	ブース設置	07:00-17:00 (5月23日) 08:00-17:00(5月24日、スタッフパス受け取り 14:00-17:00)
5月25日(金)	開幕式	10:00-11:00
	展示および大会ステージパフォーマンス	10:00-18:00
	展示参加業者歓迎パーティー	18:30-21:00
5月26日(土)	展示および大会ステージパフォーマンス	10:00-18:00
	旅行商品説明会	14:00-18:00
5月27日(日)	展示および大会ステージパフォーマンス	10:00-18:00
	旅行商品説明会	14:00-18:00
5月28日(月)	展示および大会ステージパフォーマンス	10:00-18:00
	ブース撤去/展示品退場	18:00-23:00

ブース規格と借用料

【付注】*以上イベント日程内容と時間について、主催部門は修正および変更の権利を有します。

ブースタイプ	規格	申し込み支払い	注
標準ブース	基本設備を含む	190,000 JPY	各ブース：9 平方メートル (3メートル X3メートル)
仕切りを含まないブース	空地ブースで、最低借用面積は 36 平方メートル、(四つのブースに相当)	178,000 JPY	各ブース：9 平方メートル (3メートル X3メートル)
高さ規定を超えるブース設置申請	ブースの高さ規定を超える設置(4メートル以上)は 36 平方メートルあたり 1つの部門で、部門1つにつき 300,000 JPY を別にいただきます		
2層ブース	各ブース：9 平方メートル	別に 60,000 JPY をいただきます	4つ以上のブースを申請しなければ、ブースを設置できません

(1) もし角ブースを指定した場合は、四つ以上のブースを借りるものを優先申請し、費用を前払いしていただきます。

(2) 三つ以下のブースは角を選んだ後、他に費用を支払わなければなりません。

(3) 角ブースは数に限りがあるので、主催部門は事前にこの位置を保証できず、展示場計画、借用ブースの数によって決ま

ります。もし支払い後角の位置が得られなかった場合は、先に支払った角位置費用を、ブース確認後の七作業日以内

全額無利息で返還します。 ●2層ブース申請の関連細則(大会連絡人に問い合わせてください)



展示参加方法

一、申し込みの流れ

1. 申込：2011年9月1日から申込を開放、定員に達すれば予定より早く締め切ります。ファックスあるいは郵便による申込を採用。
2. 審査：主催部門は、展示品質および申込業者のその他展示参加記録によって、申し込みを受け入れるか、拒絶するか決定する権利を有します。
3. 支払い：費用全額を審査同意後一週間以内に支払って、申し込み手続きを完成させます。もし支払いが遅れた場合は、参加資格を放棄したとみなします。

二、支払い方式

- 小切手：期日は2012年1月20日と記入
名義「台北市旅行商業同業公会」、並びに「裏書譲渡禁止」
送り先住所 □10458 台湾台北市四平街20号6階
□11083 台湾台北市忠孝東路五段552号11階
- 口座振替：口座名「台北市旅行商業同業公会」
銀行「兆豊商業銀行国外部」
口座番号「007-13-36179-2」
振込後、振込証明に 会社/部門名称を添えて、申込グループまでファックスする。
- 旅行公会申し込みファックス：001-886-2-2541-5825、上聯展示申し込みファックス：001-886-2-2759-6067

三、取消と払い戻し

- 費用を支払って、申し込み手続きが完成した後、展示を辞退したい場合は、書面で大会に正式に申請しなければなりません。
- 2012年2月10日より前に申請を提出した場合は、ブース費用の50%を払い戻します。費用は旅行展が終了した後返還します。2月12日より後に申請した場合は、払い戻ししません。

四、展示参加申請確定

- 主催部門は展示参加部門の申し込み資料を受け取った後、すぐに資格審査手続きを行い、展示参加確認書類を一週間以内にEメールで申し込み主要連絡者のメールボックスに送ります。主催部門は最終審査展示参加申請の権利を有します。

五、ブース分配

- 展示場ブースは主催部門が計画を担当し、主催部門は展示参加業者ブースの最終分配権を持ちます。
- ブース分配順序：先に区を分けて、それからブース数が多いものが優先的に位置を選びます。ブース数が同じ時、くじで優先順序を決定します。
- 展示参加業者ブース分配は 2012 年 3 月上旬に行う予定。地点と時間は主催部門が書面で通知します。
- 協調会に参加しなかった業者は、主催部門が代わりにブース位置を抽選し、業者は異議を唱えてはなりません。

六、ステージ照明音響設立

- 4 個以上のブースがなければ申請できません。
- 舞台は 1.5 メートル縮小しなければなりません。
- 音量は、80 デシベルを超えてはなりません。(スピーカーマイクの使用は、その他ブースに直接影響を与えてはいけません)
- 会場計画は、大会と協調しなければなりません。
- 規定違反は業者協調会の公告にしたがって処理します。

七、その他

- 主催部門は、展示参加部門が申請したブース数を調整、変更、あるいはブース面積を縮小する決定権を持ちます。
- もし不可抗力があれば、主催部門は期間あるいは展示場所を変更する権利を有します。展示参加部門は異議を唱えてはなりません。
- スタッフパスおよびチケット関連規定：スタッフパスはブース 1 つにつき 5 枚、一ブース増えるごとに 5 枚増え、これ以上必要な場合は、大会に 1 枚新台幣ドル 900 JPY で申請してください。VIP 招待手紙は、ブース 1 つにつき 20 枚、一ブース増えるごとに 5 枚増えます。(以下類推)

2012 5/25~5/28 台北国際観光博覧会 展示参加申し込み表

A. 申請人資料				
会社/ 機関名称			領収書名義	
			統一番号	
責任者	氏名		職位	
担当者/ 連絡方法	氏名		職位	
	電話	内線	携帯電話	
	E-mail		傳真	
B. 大會手冊				
会社/ 機関名称	中文		電話	
	英文	内線	傳真	
	地址		Website	

ブースタイプ	ブース借用料	最低借用		借用ブース	展示参加総金額 (NTD)
		ブース	面積		
標準ブース (仕切りを含まない)	190,000 JPY	1	9 平方メートル	個	
仕切りを含まない	178,000 JPY	4	36 平方メートル	個	
規定を超える高さのブース申請	規定を超える高さのブース(4m以上)は、36㎡を1個の部門として、部門あたり 300,000 JPY を別に申し受けます(税込)			部門	
2層ブース	9㎡ごとに、貸借料 60,000 JPY を別に申し受ける(36平方メートル以上借用することが必要)				
◎電話および ADSL 申請：臨時電話___本 (11,000 JPY/一本)；ADSL___本 (15,000 JPY/一本)					
展示参加総金額：					元
支払い方式	<input type="checkbox"/> 振込		<input type="checkbox"/> 小切手		
大会くじ引き プレゼント賛助	<input type="checkbox"/> 賛助する		<input type="checkbox"/> 賛助しない		
	<input type="checkbox"/> 賛助プレゼント品物：		数量：		
その他特殊な 要求					
<p>本部門は「2012 台北国際観光博覧会」に参加して、一般規定上の各項条文を守ることにご同意します。もし違反があれば、弊社はすべての法律賠償責任を負います。</p> <p>代表者サイン：</p>					
申し込みダイヤル	<input type="checkbox"/> 001-886-2-2531-2191 内線		旅行公会申し込みファックス：		大会実行者：
イメール			001-886-2-2541-5825		



2012 台北国際観光博覧会

広告掲載申請表

一、広告宣伝協賛申請《弊社は協賛を決定しました。我々のために宣伝広告のスペースを残しておいてください》

会社名称：_____ 電話：_____ ファックス：_____
 展示参加担当者：_____ 職位：_____ E-MAIL：_____
 住所：_____ 統一番号：_____

項目	規格および数量	総金額
合計		

二、広告宣伝協賛規格

項目	規格	サイズ(WxH)センチ cm	予定数量	用途	協賛金額
ガイドマ ニュアル (19*26セ ンチ)	表紙の中	19 X 26	20、000 本	宣伝サービ ス	150,000 JPY
	フルカラー内ペ ージ-1/2 ページ	19 X 13			60,000 JPY
	フルカラー内ペ ージ-フルページ	19 X 26			110,000 JPY
	裏表紙	19 X 26			150,000 JPY
チケット	裏面広告	広告：長 15cm x 幅 9cm 全版：長 21cm x 幅 9cm	100、000 枚	チケット購 入入場	300,000 JPY
のぼり	1/5 底面	60.5X32	800 面	イメージ広 告	各組 2 部門 各部門 300,000 JPY 合計 2 部門
手提げ袋	袋面一面 袋縫い一面	袋面 45X33 袋縫 8X33	予定 9000 個 3つの部門 で請負	宣伝サービ ス ランダムで プレゼント	各部門 3000 個 180,000 JPY
館内ライ トボック ス	ライトボックス 一面	300X250	1 面	宣伝サービ ス イベント告 知	各部門 1 組 300,000 JPY

旅行公会申し込みファックス：001-886-2-2541-5825



展示参加一般規定

展示参加業者は、「展示参加一般規定」を厳格に順守しなければなりません。違反して、大会が指導しても聞き入れなければ、その場で展示を中止します。

一般事項

1. 展示参加業者一部申し込み表は一つの申し込み部門しか記入できず、その他産業申し込み(例えば銀行、海外ウェディングドレス撮影…等)と合わせることはできません。違反した場合は、主催部門は合併のブースを取り上げ、保証金を没収する権利を有します。
2. 展示参加前金は一回で納め、返還しません。ブース分配後展示を辞退する場合は、納めた展示参加費は本展示会費用として、返還しません。
3. 展示参加業者が借りたブースは、勝手に譲渡、あるいは申し込みの時に申請した会社名称ではない名前(賛助業者名称を含む)で展示参加してはなりません。もし違反があれば、もし違反があれば、主催部門はすぐに譲渡したブースを回収し、非申込業者の展示を停止することができます。
4. 展示品は展示テーマに符合しなければなりません。展示参加業者が展示する製品は、本展テーマと関連がなければならなりません。そうでなければ展示できません。もしまぎれて展示していた場合は、発見次第展示を停止する以外、徴収した費用は返還しません。
5. 政府の偽物禁止措置に協力するため、本展示会では、産地表示が事実と一致しないもの、偽物ブランド、あるいは他人の特許、著作権を侵害する製品を陳列することを厳禁します。展示参加製品が判決を経て、標示が事実でない、あるいは商標、特許あるいは著作権を侵害していることが確定していることを、展示参加業者がはっきりと知っているのにまだ陳列しているときは、発見次第、主催部門はそのすべての製品の展示を停止して、その展示参加費用をすべて没収することができます。展示期間内に商標、特許あるいは著作権トラブルが発生すれば、本展示会は展示を一律禁止して、展示参加業者は異議を唱えてはなりません。主催部門がこれによって、訴訟に関係し、あるいはその他の損害を受ければ、その参加業者はすべての賠償責任を負わなければなりません。
6. 主催部門は展示期間および地点を変更する権利を有します。もし災害あるいはその他不可抗力によって期間あるいは地点を変更しなければならなければ、主催部門はすでに受け取った費用を返還しません。またその賠償責任を負いません。
7. 本会は展示場収容状況によって、業者ブース面積あるいはブース数を増減する権利を有します。
8. 展示参加業者は展示期間に、80 デシベル以上の騒音を出してはなりません。模範、展示品操作のために、スモーク、排気、塵、悪臭および刺激性ガスと揮発性有機化学溶剤汚染物などを出す場合は、汚染処理設備を自分で準備して、すぐに適切な処理をしなければなりません。付近のブースおよび現場展示に影響してはなりません。そうでなければ、現場模範操作を停止するか、すぐに展示を中止しなければなりません。
9. もし、参観者に展示の製品の撮影あるいは録画をさせたくなければ「撮影禁止」あるいは「録画禁止」の中国語、英語の看板を自分で作らなければなりません。ただ、主催部門が発行したプレスパスを持っている者に対しては、できるだけ宣伝に協力してください。



展示場の秩序

1. 展示参加業者の展示範囲は、各ブース内に限られます。ブース以外の地区、例えば公共設備、道あるいは壁に、商品を陳列、あるいは宣伝物を貼る、あるいはカタログ、出版品、記念品など宣伝資料を配ってはなりません。もし違反があれば、主催部門は強制的に排除します。
2. 爆発しやすい、燃えやすい、及びその他危険物、禁止物は展示場に持ち込むことを禁止します。もし発見すれば、主催部門は強制的に展示場から運び出すことができ、展示参加業者がすべての費用および責任を負担します。
3. 安全保険：
 - (1) 展示期間（展示前設置及び展示後解体期間を含む）主催部門管理人員は展示場出入り口を管理します。人員及び展示品が展示場に入出入りする公共秩序を維持します。ただ、展示参加業者はその製品、内装および工程設備に対して自分で人を派遣して管理し、貴重品は自分で保険に加入して、警備を雇って安全を強化しなければなりません。もし遺失あるいは損害があっても、展示主催部門は賠償責任を負いません。
 - (2) 展示参加業者は、展示品および内装品を展示場に運んでから、展示が終了して、展示場から運び出すまで、必ず自分で火災保険、盗難保険、水害保険及び公共損害保険（天然災害保険、例えば台風、地震、洪水、豪雨およびその他天然災害を含む）に加入しなければなりません。いかなる展示品が、上述期間内に展示場で遺失あるいは損壊しても、主催部門は賠償責任を負いません。
 - (3) 展示参加業者ブース上の設備、物品および展示品が、展示期間（展示前設置及び展示後解体期間を含む）において、設置、操作、手入れあるいは不当な管理、あるいはミスによって、スタッフあるいは第三者を傷つけ、あるいは財産に損害を与えたとき、傷害損失事故を引き起こした展示参加業者がすべての賠償及び法律責任を負わなければなりません。
 - (4) パスで出入り：展示参加業者は展示品入場のときにサービステーブルに行ってパスをもらい、展示期間は付けて展示場に入らなければなりません。
 - (5) 主催部門を除き、何人も公共区域でチラシをまいたり、宣伝活動に従事、あるいは会社や個人の物品を置いたりしてはなりません。

違反処理

1. 展示参加業者が本規定に違反し、主催部門の2度の勧告も無効、あるいは状況が切迫して、勧告できないときは、主催部門はすぐに水道、電気の供給を止めるか、展示を止める措置をとります。
2. 本規定にもし不備なところがあれば、主催部門は随時これを修正することができます。

注意事項●定型化契約：

- A. もし期間中に、商品券、宿泊券、入浴券、食事券などを売りたい場合は、「観光旅館業商品（サービス）商品券定型化契約が記載するべき、記載するべきではない事項」の関連規定に合格しなければなりません。申し込み時にコピーを提供してください。
- B. 交通部観光局は2010/1/14に、商品券発行人とサービス提供者が一致せず、トラブルが発生するのを避けるために、今後観光旅館業商品券の発行人を観光旅館業の業者に限ると規定しました。そのほか業者がもし商品券を第三者に委託して販売するなら、第三者の名称、委託販売期限と目的事業主管機関同意文章番号を明記し、消費者の権利を保証しなければなりません。
- C 関連法規は交通部観光局サイト(www.taiwan.net.tw)で調べてください

- 本企画書に記載する展示名称と内容はすべて「見積もり、計画」の性質で、その具体的な展示名称、内容、広告及び宣伝の名称及び展示区計画などの細かい点は、業者招待の状況によって、調整します。

